
Convention Bureau Niederösterreich in Hamburg

Tourismuslandesrätin Petra Bohuslav und vier Top-Partner des Niederösterreichischen Convention Bureaus reisten gemeinsam nach Hamburg, um kräftig die Werbetrommel für Niederösterreichs Wirtschaftstourismus zu rühren.

St. Pölten, 18. März 2019: Deutschland ist seit jeher der wichtigste Auslandsmarkt der Tourismusdestination Niederösterreich. Rund 12 % aller Nächtigungen in Niederösterreich sind Gäste aus Deutschland. Mit insgesamt 871.763 Nächtigungen und einem Plus von 2 % zum Vorjahr zeigt auch die Erfolgskurve in Deutschland klar nach oben.

Niederösterreich positioniert sich zudem auch bei unseren deutschen Nachbarn ganz bewusst als „Land für Genießer“, denn neben dem vielfältigen kulturellen Angebot schätzt der deutsche Gast vor allem auch Niederösterreichs Kulinarik.

Im Mittelpunkt stand diesmal das MICE (Meetings Incentives Conventions Events) Angebot in Verbindung mit Niederösterreichs Kulturgenuss. Das Convention Bureau Niederösterreich reiste gemeinsam mit vier seiner 48 Top-Partner, darunter Grafenegg Concert & Event Location, Event-Residenzen mit Palais Niederösterreich und Conference Center Schloss Laxenburg, Burg Perchtoldsdorf sowie der Reise- und Kongressspezialist Mondial, nach Hamburg.

Niederösterreichs einzigartige Veranstaltungsorte in Kombination mit genussvollen Angeboten brachten auch **Tourismuslandesrätin Petra Bohuslav** ins Schwärmen: „Ich freue mich sehr, dass wir mit einer derartigen Dichte an attraktiven Veranstaltungsorten nach Hamburg gekommen sind. Niederösterreich gilt innerhalb Österreichs zudem als Top-Spot für internationale Kongresse und Events.“

Der Einladung zur Präsentation ins Hotel The Westin Hamburg folgten rund 40 Gäste aus dem Event-, Wirtschafts- und B2B-Bereich. Bei kulinarischen Köstlichkeiten und Wein aus Niederösterreich informierten sich die Gäste über attraktive Programme und Eventlocations.

„Niederösterreich ist auch für internationale Firmen eine beliebte Tagungsdestination. Vom Flughafen Wien Schwechat erreicht man innerhalb von 30 bis 60 Minuten attraktive Seminarhotels im Grünen und Veranstaltungsorten mit bester Servicequalität“, hebt Edith Mader, Leiterin des Convention Bureau Niederösterreich, hervor.

Wie zum Beispiel auch das bezaubernde Schloss Grafenegg, das das Niederösterreichische Tonkünstler Orchester beheimatet. Im Anschluss an die Präsentation gab das Orchester ein Gastspiel im Großen Saal der Elbphilharmonie. Dieser musikalische Hochgenuss war wahrlich ein wunderbarer Ausklang für alle geladenen Gäste.

Über das Convention Bureau Niederösterreich (CBNÖ)

Das CBNÖ ist eine unabhängige Informations- und Koordinationsplattform für den Wirtschaftstourismus in Niederösterreich. Es dient als zentrale Anlaufstelle für Anfragen und unterstützt seine Kunden aus dem In- und Ausland bei der Organisation ihrer Veranstaltungen und vergibt auch die Kongressförderung (bis zu EUR 3.000,-). Bei der Vermittlung von Locations, Übernachtungsmöglichkeiten und Eventagenturen kann das CBNÖ auf einen Pool von hoch qualifizierten Partnern zurückgreifen. Neben einem PCO stehen derzeit 47 Betriebe und Locations mit besten infrastrukturellen Voraussetzungen als Top-Partner zur Verfügung.

Fotolink:

<https://bildarchiv.niederoesterreich.at/pinaccess/showpin.do?pinCode=GUcpuHM9iNxO>

Bildrechte bitte beachten!

Presserückfragen:

Niederösterreich-Werbung, Marcella Maurer, Tel. 02742/9000-19844, marcella.maurer@noe.co.at
Büro LR Petra Bohuslav, Markus Burgstaller, Tel. 02742/9005-12253, markus.burgstaller@noel.gv.at