

# Saisonauftakt mit starken Partnerbetrieben:

## 11. Convention Niederösterreich Business Breakfast

### NETWORKING-EVENT IM PALAIS NIEDERÖSTERREICH

Das Convention Bureau Niederösterreich (CBNÖ) startete am 21. Jänner 2026 mit beeindruckender Resonanz in das neue Geschäftsjahr. Über 100 Firmenkundinnen und -kunden sowie eine besonders hohe Anzahl an Ausstellenden nutzten das Networking-Event in der Wiener Herrengasse, um neue Impulse für die kommende Veranstaltungssaison zu setzen.

Wien/St. Pölten, 22. Jänner 2026. Zum elften Mal verwandelte das Convention Bureau Niederösterreich (CBNÖ) die prunkvollen Säle des Palais Niederösterreich in eine lebendige Kommunikationsplattform für den Wirtschaftstourismus. Im Mittelpunkt des traditionellen Business Breakfast stand die intensive Vernetzung zwischen Eventplanenden und den vielfältigen Dienstleistenden des Landes. „Das anhaltend große Interesse an unserem Business Breakfast beweist, dass der persönliche Austausch für Wiener Unternehmen ein zentrales Entscheidungskriterium bleibt“, erklärt **Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung**. „Mit einer außergewöhnlich starken Präsenz unserer Top-Partner zeigen wir zum Saisonstart die volle Bandbreite und Qualität, die Niederösterreich als führende MICE-Destination auszeichnet.“

### Vielfalt der Top-Partner: Von Tradition bis Innovation

Über 40 der insgesamt 50 Top-Partner des Convention Bureaux nahmen aktiv teil – eine der bisher stärksten Beteiligungen seit Bestehen des Formats. Besonders im Fokus standen die **zwei neuen Top Partner** des Netzwerks: Die ehemalige [Synagoge St. Pölten](#), die als kulturell beeindruckende Location für exklusive Events besticht, sowie [Topgolf Wien](#), das innovative Möglichkeiten für moderne Teambuilding-Aktivitäten bietet. Das kulinarische Begleitprogramm wurde erneut von Spitzenkoch Toni Mörwald gestaltet, der die Gäste mit einem regionalen Frühstück verwöhnte.

### Nachhaltigkeit als gelebter Standard

Getreu der langfristigen Strategie wurde das 11. Business Breakfast erneut als zertifiziertes „**Green Meeting**“ nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens durchgeführt. Der Fokus liegt dabei auf Ressourceneffizienz, regionaler Beschaffung und umweltfreundlicher Organisation – Themen, die auch bei den Kundinnen und Kunden eine immer wichtigere Rolle spielen.

#### PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck  
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail [sophie.seeboeck@noe.co.at](mailto:sophie.seeboeck@noe.co.at)



Ein weiteres Highlight des diesjährigen Events war die Präsenz von Vertretenden des Österreichischen Umweltzeichens, die vor Ort für Fragen rund um die Zertifizierung von „Green Meetings“ zur Verfügung standen.

### Ausblick auf ein aktives MICE-Jahr 2026

Das CBNÖ nutzt den Schwung des Jahresauftakts für eine intensive Vermarktungsoffensive. Geplant sind Teilnahmen an den bedeutendsten europäischen Fachmessen wie der IMEX in Frankfurt und der IBTM in Barcelona. Ein besonderer Fixpunkt im Herbst wird zudem ein exklusives **Kundenevent auf der Burg Perchtoldsdorf** sein, bei dem auch **das 20-jährige Bestehen des Convention Bureaux Niederösterreich** gefeiert wird.

**Edith Mader, Leiterin des Convention Bureau Niederösterreich**, resümiert: „Wir blicken voller Zuversicht auf das kommende Jahr. Unser Ziel ist es, durch serviceorientierte und kostenlose Unterstützung die Suche nach der perfekten Location so effizient wie möglich zu gestalten. Ob es um die Zertifizierung als Green Meeting oder die Vermittlung außergewöhnlicher Partnerbetriebe geht – wir stehen unseren Kundinnen und Kunden als kompetente Anlaufstelle zur Seite, um Niederösterreich weiterhin als erstklassigen Ort für Meetings, Seminare, Kongresse und Teambuilding zu positionieren.“

**Weitere Informationen:** [convention.niederoesterreich.at](https://convention.niederoesterreich.at)

**Foto:** © Niederösterreich Werbung/Christian Husar | v.l.n.r. Edith Mader (Convention Bureau Niederösterreich) mit neuen Convention Niederösterreich Top-Partner-Betrieben – Mag. Hanna Tomann (Ehem. Synagoge St. Pölten) und Laura Rinn (Topgolf Wien) – sowie Michael Duscher (Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung)

**Weitere Fotos zum Event** (© Niederösterreich Werbung/Christian Husar):

<https://noew.px.media/share/1768484363JvUoL3ZmUrToav>

Bitte beachten Sie die Copyrights!

### PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck

Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail [sophie.seeboeck@noe.co.at](mailto:sophie.seeboeck@noe.co.at)