



20 Jahre Convention Bureau Niederösterreich

ZWEI JAHRZEHNTE VERNETZUNG, VERMARKTUNG UND IMPULSE FÜR NIEDERÖSTERREICHS WIRTSCHAFTSTOURISMUS

Das Convention Bureau Niederösterreich feiert dieses Jahr sein 20-jähriges Bestehen. Seit zwei Jahrzehnten stärkt es Niederösterreich als Standort für Meetings, Incentives, Kongresse und Business-Events. Dabei vernetzt es Veranstaltungsplanerinnen und -planer mit über 220 professionellen Locations, Dienstleisterinnen und Dienstleistern sowie Partnerbetrieben im Wirtschaftstourismus – darunter 50 Top-Partner – im ganzen Bundesland. Am 10. September wird das Jubiläum bei einem exklusiven Kundenevent auf der Burg Perchtoldsdorf gefeiert.

St. Pölten, 29. Mai 2026. **Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner** betont anlässlich des Jubiläums: „Das Convention Bureau Niederösterreich leistet seit 20 Jahren einen wichtigen Beitrag dazu, unser Bundesland als starken Wirtschafts-, Tourismus- und Veranstaltungsstandort zu positionieren. Die Verbindung aus professioneller Infrastruktur, außergewöhnlichen Locations, hoher Servicequalität und regionaler Gastfreundschaft macht Niederösterreich zu einem idealen Ort für Seminare, Tagungen, Kongresse und Events. Ich gratuliere herzlich zum Jubiläum und danke allen Partnerinnen und Partnern, die diesen erfolgreichen Weg mitgestaltet haben.“

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, führt aus: „Die Bedeutung des Wirtschaftstourismus für Niederösterreich ist beachtlich: Rund ein Drittel aller Nächtigungen gehen auf Geschäftsreisen, Tagungen, Kongresse und Seminare zurück. Damit leistet dieser Bereich einen wesentlichen Beitrag zur Wertschöpfung, stärkt regionale Betriebe und bringt ganzjährig Gäste nach Niederösterreich. Meine Gratulation an das engagierte Team des Convention Bureau, das sich seit 20 Jahren mit großem Einsatz für unsere Partnerinnen und Partner im Wirtschaftstourismus starkmacht.“

11,2 Prozent der Veranstaltungen der nationalen Meeting- und Kongressbranche

Aktuelle Zahlen aus 2025 des [Meeting Industry Report Austria \(mira\)*](#) bestätigen die Rolle Niederösterreichs als bedeutender Standort der österreichischen Tagungswirtschaft: Mit insgesamt **3.036 erfassten Veranstaltungen** – das entspricht **11,2 Prozent des bundesweiten Aufkommens** und einer **Steigerung von 18,9 Prozent** gegenüber 2024 – zählt Niederösterreich zu den wichtigsten Meeting-Destinationen außerhalb Wiens, wobei insbesondere Firmentagungen mit rund zwei Dritteln den größten Anteil ausmachen. Der allgemeine Trend geht zu kleineren, kompakteren Formaten. Inhaltlich dominieren die Bereiche Wirtschaft und Politik.

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 2742 9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at



Niederösterreich als Event-Standort

Auch wenn viele Meetings online stattfinden, ersetzen sie nicht das Live-Erlebnis und den **persönlichen Austausch** – ob im Weingarten, im Seminarraum oder in einer außergewöhnlichen Eventlocation. Wie das Convention Bureau aufzeigt, bietet Niederösterreich ideale Rahmenbedingungen, um Zielvorgaben der Kundinnen und Kunden zu erfüllen: Professionelle Betriebe, die mit hoher Servicequalität, Flexibilität und kreativen Lösungen auf die Bedürfnisse moderner Veranstaltungsplanerinnen und -planer eingehen – und somit beste Voraussetzungen für erfolgreiche Business-Events schaffen.

Die zentrale Aufgabe des **Convention Bureau Niederösterreich** ist es, das Bundesland als professionellen, vielseitigen und gut erreichbaren Standort für Seminare, Tagungen, Kongresse, Incentives und Teambuilding-Events national wie international sichtbar zu machen. Niederösterreich überzeugt dabei mit einer außergewöhnlichen Bandbreite: historische Schlösser und Stifte, moderne Veranstaltungszentren, Weingüter, Kulturstätten, außergewöhnliche Eventlocations und Hotels mit professioneller Seminarinfrastruktur bieten ideale Rahmenbedingungen für Veranstaltungen jeder Größenordnung.

Starkes Netzwerk mit 50 Top-Partnern

Gestartet vor 20 Jahren mit 31 Top-Partnern umfasst das Netzwerk des Convention Bureau heute bereits **50 Top-Partner** und setzt damit ein starkes Zeichen für die kontinuierliche Weiterentwicklung des **Wirtschafts- und Veranstaltungstourismus** in Niederösterreich. Zu den Top-Partnern der ersten Stunde zählen unter anderem das [Congress Center Baden](#), [Toni Mörwald](#) und die [Römerstadt Carnuntum](#). Ebenfalls von Beginn an mit dabei ist [Mondial](#) als Professional Congress Organizer, kurz PCO, und damit ein wichtiger Partner im Bereich Kongress- und Veranstaltungsorganisation sowie für Incentives und Green Meetings.

Auch das [Augustiner-Chorherren Stift Klosterneuburg](#) zählt zu den Top-Partnern des Convention Bureaus. Es verbindet mehr als 900 Jahre Geschichte mit einem zeitgemäßen Angebot für den Tagungs- und Veranstaltungsbereich. Mit dem **Quartier 1114**, das im ehemaligen Kornspeicher des Stiftes eingerichtet wurde, stehen modern ausgestattete Räume für Seminare, Workshops, Klausuren und Teambuildings zur Verfügung.

(Inter-)nationale Sichtbarkeit für Niederösterreichs Business-Event-Locations

Edith Mader und Maria-Luise Fröch vom Convention Bureau Niederösterreich

betonen: „Niederösterreich hat sich als hochwertiger Standort für Business Events, Meetings und Incentives etabliert. Unser Ziel ist es, dieses Profil durch kontinuierliche Marketingaktivitäten, internationale Messeauftritte und persönliche Netzwerke weiter zu stärken. Gerade der direkte Austausch ist entscheidend, um neue

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at



Geschäftspotenziale für die heimische Branche zu erschließen und Niederösterreich als Tagungsland noch sichtbarer zu machen.“

Ein wichtiges Serviceinstrument ist der [Location Finder](#) auf der Website des Convention Bureau Niederösterreich. Dort finden Interessierte nicht nur die Top-Partner des Netzwerks, sondern auch zahlreiche weitere Betriebe, die Seminarräumlichkeiten oder außergewöhnliche Locations anbieten. Insgesamt sind **über 220 Betriebe** gelistet.

Zu den etablierten Veranstaltungsformaten in Österreich zählt neben regelmäßigen Fam-Trips auch das **Business Breakfast** im Palais Niederösterreich in Wien, das in diesem Jahr bereits zum 11. Mal durchgeführt wurde. Das Event hat sich als beliebter Treffpunkt für Firmenkundinnen und -kunden sowie Veranstaltende etabliert. Das Business Breakfast bietet alljährlich eine kompakte, persönliche Plattform für Austausch, Inspiration und neue Kontakte. Die nächste Kundenveranstaltung geht am **10. September** in der **Burg Perchtoldsdorf** über die Bühne und rückt die Vorzüge Niederösterreichs als Tagungsland erneut in den Mittelpunkt.

Verantwortung übernehmen: Fokus auf Green Meetings

Die Bedeutung nachhaltig umgesetzter Veranstaltungen sowie entsprechender Zertifizierungen nimmt laufend zu und wird bei Kundinnen und Kunden zunehmend nachgefragt. Mit 20 Jahren Erfahrung, einem starken Netzwerk und einem klaren Fokus auf Qualität, Sichtbarkeit und persönlicher Beratung setzt das Convention Bureau Niederösterreich daher verstärkt auf **Green Meetings** und Veranstaltungsangebote mit Mehrwert. Dazu zählen umweltfreundliche Anreisemöglichkeiten, ressourcenschonende Veranstaltungskonzepte, regionale Kulinarik sowie Betriebe, die mit dem **Österreichischen Umweltzeichen** zertifiziert sind und damit ein klares Zeichen für Qualität und Verantwortung setzen.

Weitere Informationen: convention.niederoesterreich.at

*Der Report wird vom [Austrian Convention Bureau](#) und der [Österreich Werbung](#) herausgegeben und basiert auf Meldungen der Veranstalter und Locations sowie aktiver Recherche des ACBs in Kooperation mit den Bundesländer Convention Bureaus.

Foto (© NLK Burchhart) v.l.n.r.: Maria-Luise Fröch (Convention Bureau Niederösterreich), Michael Duscher (Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung), Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Edith Mader (Leiterin des Convention Bureau Niederösterreich)

Weitere Bilder: <https://noew.px.media/share/1779803032HThsfjEIOaGSCj>

Die Fotos dienen ausschließlich der **redaktionellen Verwendung in Online- und Printmedien**. Bitte beachten Sie die **Copyrights**, die nach Klick auf das gewünschte Bild im Informationsbereich (i) rechts oben angezeigt werden.

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at